

様 トイレ改修工事

トイレ

Before After

テーマ: ほっこり、北欧スタイル

テーマ設定理由
●内田様邸の室内の雰囲気に合わせ、ご希望の白を基調とした、シンプルでナチュラルな空間を実現。
●北欧スタイルは寒い地域で生まれた温かみのあるデザイン。断熱の機能性に加え、北欧スタイルが持つ木のぬくもりや明るい色を用いて、ほっこりするひととき。
●目立たない掃除道具の収納スペース、手洗い場までの導線、断熱や消臭効果のある壁紙など、デザイン性のみならず機能性にも特化した新トイレがここに...!

安心 抗菌してくれるから、カビとか他の菌の心配がなくて安心!
快適 寒い朝や暑い日でも快適な空間が実現。床の温度も快適。
幸せ トイレって用を足すだけだと思ってるけど、何だかつかい始めるといいから、今後考え事をするとここで家事うかやないか?

※イメージ図

RES1592 フィルム汚れ防止
RES1684 防カビ、フレック

天井

ダウンドライト

laimak プラン・設計・施工

▲プレゼンシート。イメージ図と3Dパースでイメージを伝える

田島

プレゼン トイレ編

前期年商: 9億4000万円
前期リフォーム売上高: 1億3000万円
平均単価(またはボリュームゾーン): 100万円
受注率(見積もり、プラン提出に対する契約率): 約9割

プレゼンの体制

プレゼンの流れ	要望の確認をして、それに対する提案。その後、選んだ、決まった設備機器、見積もりを説明。最後に契約内容を説明する
プレゼンを行う場所、その理由	自宅か自社オフィス
プレゼンにかかる時間	設備機器が施主希望で決まっていれば30分、そうでなければ1時間
プレゼンする人数	1人。施主は決定権のある人がいればOK

パースの戦略

パースは作るか	作るが空間を変えるリフォームでないと作らない。リアルに近くわかりやすいので、3Dパースを活用
パース作りで意識すること	色の違いがわかるよう、2面が映るようにする
作ってきたプランを理解してもらう工夫	施主の希望を反映、違いがわかるように作る

プレゼンの工夫点

住宅設備や建材はどんな資料でどう説明するか	壁材、床材サンプルを持っていく。もしくは自社オフィスのトイレを見せて機能を伝える
図面を理解してもらう工夫	3Dパースにすることで、リアリティを高めてわかりやすくする
パースや図面以外に用意するもの、その理由	壁材、床材サンプル。実際に体感してもらい、納得して導入してもらう

今回のテーマは、トイレリフォームの「プレゼン」。各社は、どのようにしてトイレリフォームをプレゼンしているのだろうか。2社の取り組みを紹介する。

リフォーム業界 実態調査

プレゼン トイレ編

田島

相見積もり禁止で9割を受注

自然素材の壁紙、床材を紹介

壁だけで3種類のサンプル用意

前期リフォーム売上高 1億3000万円の田島



松尾明日香氏



田島広一社長

前期リフォーム売上高 1億3000万円の田島(佐賀県佐賀市)は、プレゼンの際に自然素材のサンプルを見せることで受注率9割を実現する。トイレリフォームのプレゼンをする際、まず意識するのは自然素材だ。トイレ空間全てをリフォームする場合、例えば高

千穂シラスの薩摩中霧島壁や白洲漆喰、LIXILのエコカラットを持参する。機能を伝えるため、コーヒー豆が入ったビンに砕いたエコカラットを入れ、消臭性を伝える。また同社は標準仕様で、床下に竹炭を入れる。壁材も、ビニールク

ロスだけでなく自然素材を提案し、トイレの快適性を向上させる。初回訪問の段階でも持参し、値段を知りたいという施主がいれば、見積もりの参考価格を提出する。「サンプルは、壁だけに3種類用意することもありますが、私どもの標準仕様が、その1つで消臭クローは必ず持つていく。プレゼンで、改めて効果を伝えます。リフォームで何を求めているかを意識し、それによって持っていくサンプル

「私どもの願いは、一度始まったお付き合いが最後まで続くことです。価格ありきの方も多いですが、



▲トイレ床下。標準仕様で竹炭を入れる

「リフォームは新築と違い、トイレの壁紙まで細かく選べます。楽しんでもらえるよう、どう変わるかが伝わるように具体的に作り、色、柄の違いがわかるようにします。3Dは手書きよりもリアリティがあるの

で、プレゼンの際には3Dパースをお見せします」(松尾氏)

や、プレゼンで強調することも変えます」(松尾明日香氏) これらは、同社の理念として意識している「お客様の健康や幸せを望む会社」に基づく。「極力、体に害となるものは居住空間から排除

3Dパースで変化を伝える プレゼンから受注に至る割合が高い理由は、もうひとつある。それが、相見積もりの禁止だ。同社はリフォームの初回訪問で、相見積もりが原則禁止であることを施主に伝える。

「リフォームは新築と違い、トイレの壁紙まで細かく選べます。楽しんでもらえるよう、どう変わるかが伝わるように具体的に作り、色、柄の違いがわかるようにします。3Dは手書きよりもリアリティがあるの

「相見積もりがないことで、プレゼンや資料作りの無駄はなくなる。そこで同社では、トイレ空間を変える場合に3Dパースを活用する。使用するソフトは、安心計画(福岡県福岡市)の「Walkinhome(ウォークインホーム)」。

「リフォームは新築と違い、トイレの壁紙まで細かく選べます。楽しんでもらえるよう、どう変わるかが伝わるように具体的に作り、色、柄の違いがわかるようにします。3Dは手書きよりもリアリティがあるの

「相見積もりがないことで、プレゼンや資料作りの無駄はなくなる。そこで同社では、トイレ空間を変える場合に3Dパースを活用する。使用するソフトは、安心計画(福岡県福岡市)の「Walkinhome(ウォークインホーム)」。